



POLITECNICO
MILANO 1863

AlumniPolimi

DIFFERENT EXPERIENCES FROM DIGITAL TRASFORMATION



N° 4 - GENNAIO 2018

NEWSLETTER
ALUMNIPOLIMI
MANAGEMENT
CONSULTING

APMC
Alumni Polimi Management Consulting

CONTENUTI

intro

GRUPPO ALUMNIPOLIMI 5
MANAGEMENT CONSULTING

visioni

LA CREAZIONE DEL VALORE 7
NELL'ERA DELLA DIGITAL TRANSFORMATION

DIGITAL TRANSFORMATION 8
NEL SETTORE ENERGIA

ELECTRIC INTERNET OF THINGS: 9
IL TERRENO IN ITALIA È FERTILE

spazio community

BRASILE: TERRA DI GRANDI OPPORTUNITÀ 11
PER IL CONSULENTE STRATEGICO



INTRO

GRUPPO ALUMNIPOLIMI MANAGEMENT CONSULTING

CHI SIAMO

AlumniPolimi Management Consulting (APMC) è il gruppo dell'associazione AlumniPolimi che racconta le iniziative di business ed i point of view degli Alumni del Politecnico di Milano tramite le sue newsletter bimensili e la sue conferenze annuali, con l'obiettivo di diffondere la cultura di business e sviluppare un dibattito sui principali hot topic del momento.

APMC è stata fondata nel 2015 ed oggi conta circa 15 membri attivi in Italia ed all'estero (in particolare Brasile, Messico, Cina, Olanda, Francia e Irlanda) e conta un audience media di circa 15.000 persone.

Ad oggi APMC ha intervistato più di 20 executive su temi quali digital payment, trasformazione digitale, food delivery, pharma, energia, nuove forme di mobilità ed organizzato 2 conferenze annuali, alle quali hanno partecipato CEO di rilevanza internazionale.

GLI EVENTI APMC

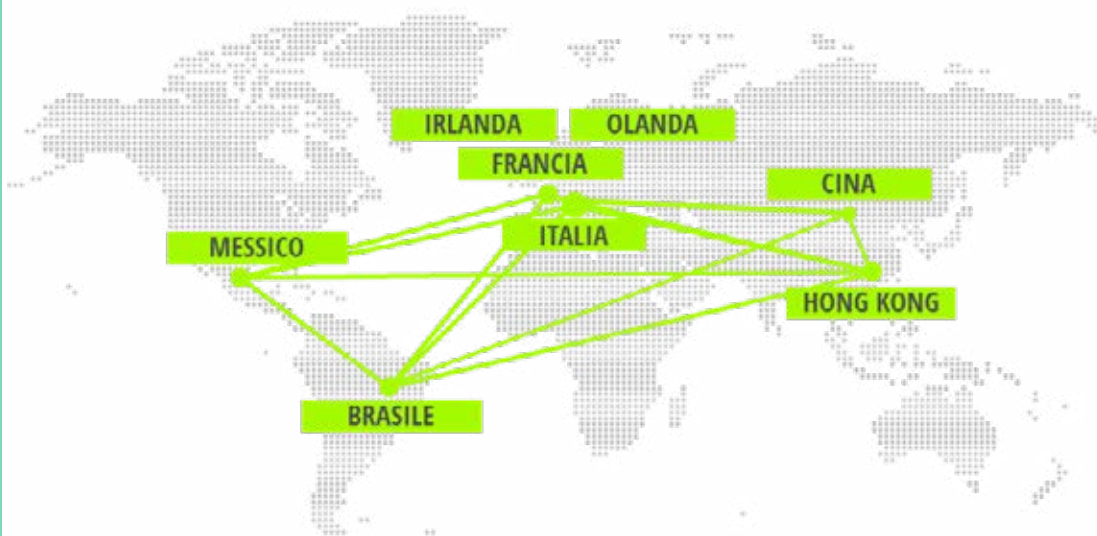
Il primo evento APMC ha trattato uno dei temi più disruptive sul panorama bancario e non solo, la Blockchain: "Blockchain: una vera rivoluzione?"

Il mondo Blockchain è stato trattato sia da un punto di vista tecnologico e funzionale che da un punto di vista di business, grazie a casi di studio ed esperienze dirette di attori provenienti da diversi settori (banking, consulenza, industry e startup).

[GUARDA IL VIDEO](#)

Il secondo evento APMC ha trattato il tema della Digital Transformation: "La creazione del valore nell'era della digital transformation"

[GUARDA IL VIDEO](#)



NUMERO
ALUMNI:



NETWORK
+2.000
di cui 50% c level

ANNO
FONDAZIONE:

2015



VISIONI

LA CREAZIONE DEL VALORE NELL'ERA DELLA DIGITAL TRANSFORMATION

Il video dell'Alumni Management consulting 2nd annual meeting svolto sabato 25 novembre presso l'Aula Rogers del Politecnico di Milano



L'appuntamento annuale del gruppo **AlumniPolimi Management Consulting** per confrontarsi sui temi di business, Management ed economia. Quest'anno, nell'aula Rogers con oltre 300 presenti, abbiamo condiviso scenari e visioni legate alla rivoluzione digitale, parlandone con **Umberto Bertelè**, Professore emerito del Politecnico di Milano, **Aldo Chiarini**, CEO Manutencoop Facility

Management, **Roberto Crapelli**, Presidente Roland Berger, **Sandro De Poli**, Presidente e AD GE Italia e Israele, **Massimo Lucchina**, Executive Director Samsung Electronics, **Guido Meardi**, CEO e Co-Founder V-Nova International e **Sergio Solero**, Presidente e CEO BMW Group Italia.





DIGITAL TRANSFORMATION NEL SETTORE ENERGIA

ALDO CHIARINI
AMMINISTRATORE DELEGATO
MANUTENCOOP FACILITY MANAGEMENT

Dall'efficienza energetica alle nuove frontiere della domotica. Gli scenari della rivoluzione digitale del settore raccontata dall'Alumnus Aldo Chiarini AD Manutencoop Facility Management.

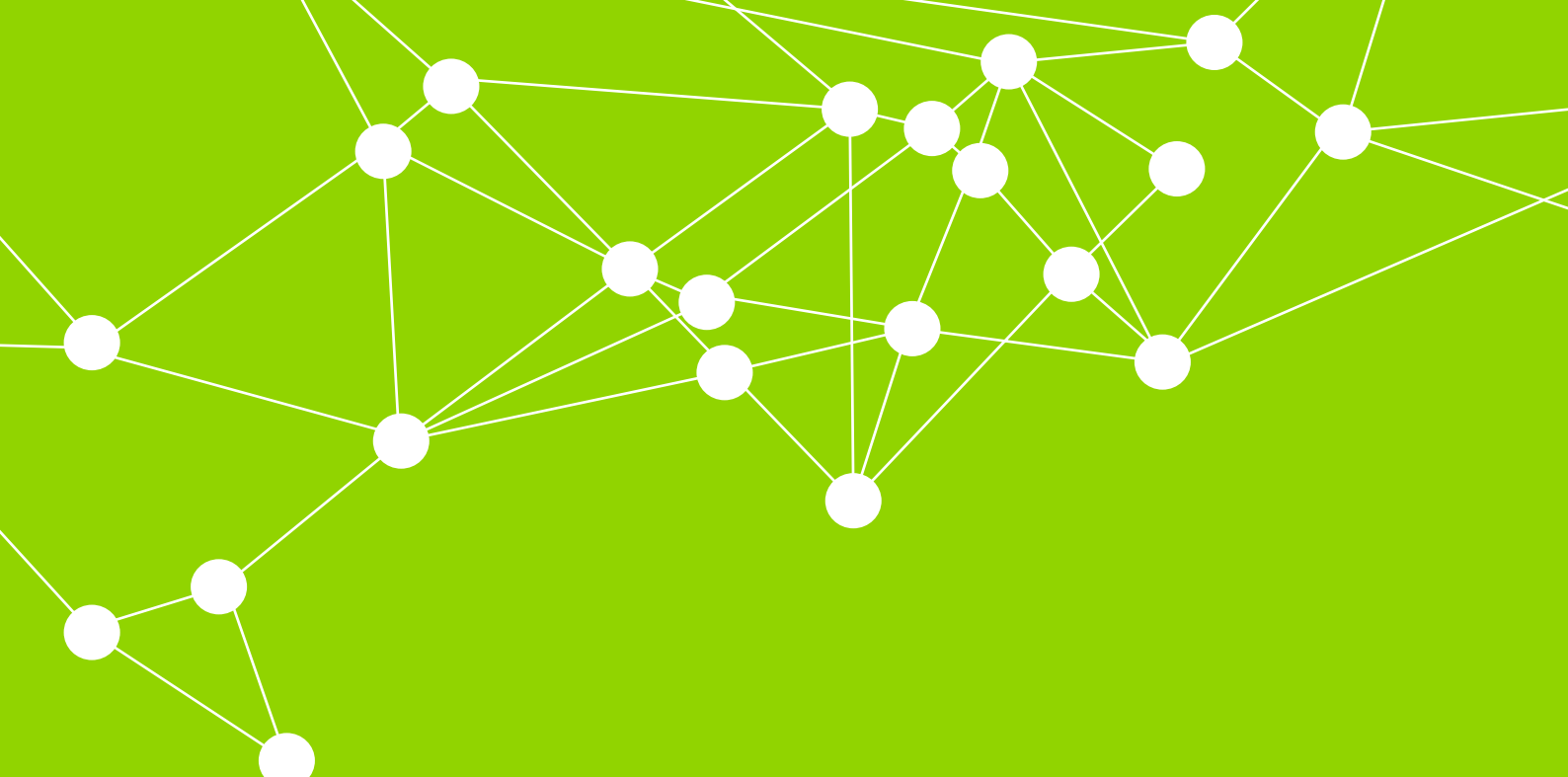


ELECTRIC INTERNET OF THINGS: IL TERRENO IN ITALIA È FERTILE

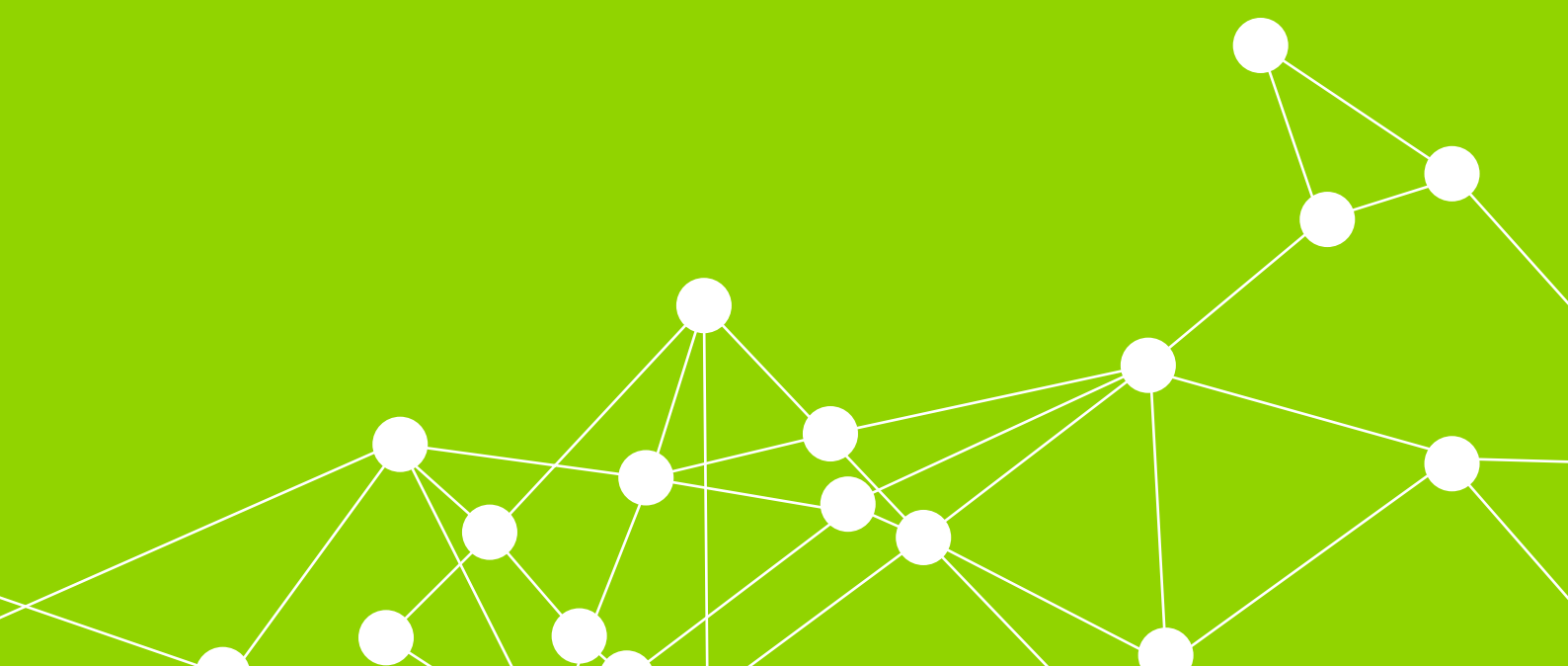
L'Alumnus Polimi Franco Villani, AD Bticino, racconta l'approccio pragmatico dell'azienda che influisce sul backoffice, frontoffice e sull'offerta di prodotto sempre più connesso.

FRANCO VILLANI
AMMINISTRATORE DELEGATO
BTICINO





SPAZIO **COMMUNITY**





**HENRIQUE DANTAS
DE CARVALHO**
CONSULENTE
THE BOSTON CONSULTING GROUP

BRASILE: TERRA DI GRANDI OPPORTUNITÀ PER IL CONSULENTE STRATEGICO

APMC incontra l'alumnus Henrique Dantas de Carvalho, Consulente presso The Boston Consulting Group (BCG), per sapere tutto sul mondo lavorativo in Brasile.

Dove hai lavorato dopo il Poli?

Dopo la mia Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale, ho fatto l'imprenditore per 2 anni (in due startup tech) e il consulente strategico per altri 3 (in Booz & Co e Boston Consulting Group). Ho lavorato in Brasile, Arabia Saudita e a Dubai con colleghi di più di 20 paesi diversi, italiani inclusi! Vivere in paesi "in via di sviluppo" mi ha dato l'opportunità di lavorare su cambiamenti strutturali e di grande impatto economico e sociale.

Quali sono i principali settori in crescita in Brasile?

Come ben sappiamo, il Brasile ha vissuto una grande crisi politica ed economica negli ultimi 3 anni, ma gli ostacoli hanno stimolato la creatività, l'innovazione e la tecnologia. Mentre l'economia era in recessione, il mondo digital (startup, tech, big data, servizi, ecc.) cresceva più del 20% all'anno. Il Brasile è diventato un importante mercato per grandi aziende tech internazionali (ormai è il più grande mercato estero di Uber e Waze). Oltre all'industria tech, anche settori come financial services, healthcare, petrolio e bevande (per i brasiliani, c'è sempre una buona scusa per bersi una birra) si stanno riprendendo velocemente dalla crisi.

Perché Consulenza?

Lavorare in Consulenza Strategica mi permette di crescere come persona grazie a 3 opportunità molto stimolanti:

- Imparare cose nuove costantemente e intensamente (ogni 3-4 mesi, inizio un progetto in un settore o un cliente diverso)
- Lavorare in un ambiente estremamente internazionale e con colleghi di alto livello (di più di 20 paesi del mondo e con MBA delle 10 migliori università al mondo)
- Lavorare su progetti di grande impatto economico e sociale (lavoriamo sempre insieme ai CEO e direttori di grandi aziende o ai principali leader politici di governi).

Perché Brasile?

Per un laureato Polimi, lavorare in Brasile può portare a tante soddisfazioni per 3 motivi principali:

- Si guadagna bene e il costo della vita è basso (gli stipendi sono attraenti, si paga 10-20% di tasse e qualsiasi laureato ha facile accesso a benefici come un'ottima assicurazione sanitaria, casa con piscina e servizi vari)
- Le persone sono molto easy, allegre e positive ed è molto facile adattarsi alla cultura locale (è normale che un collega, capo o importante direttore ti inviti a casa sua per una grigliata, una birra o una festa informale)
- Le esperienze internazionali sono estremamente valorizzate e le opportunità di crescita per uno straniero o un brasiliano che ha vissuto all'estero sono molto grandi (ricevo circa 1-2 nuove opportunità di lavoro a settimana)

“IL BRASILE HA VISSUTO UNA GRANDE CRISI POLITICA ED ECONOMICA NEGLI ULTIMI 3 ANNI, MA GLI OSTACOLI HANNO STIMOLATO LA CREATIVITÀ, L’INNOVAZIONE E LA TECNOLOGIA.”

Che cosa diresti a chi vorrebbe trasferirsi in Brasil per lavoro?

Per prima cosa, appena arrivate, siete ospiti da me a San Paolo per una grigliata!

Ma prima di imbarcarvi, due consigli importanti:

- Venite con già un’opportunità di lavoro sicura, altrimenti la burocrazia per il visto può diventare complicata.
- Imparate almeno un po’ di portoghese prima di arrivare, in modo da rendere il periodo di adattamento più facile, veloce e divertente.

Un punto di arrivo?

Questo lo lascio a voi!

AlumniPolimi

Politecnico di Milano,
P.zza Leonardo Da Vinci 32
20133 Milano
T. +39 02 2399 3941
alumni@polimi.it
www.alumni.polimi.it

Facebook: Alumni Politecnico di Milano
LinkedIn: Alumni - Politecnico di Milano



www.apmanagementconsulting.com

LinkedIn: Alumni Polimi Management Consulting